**Метод решения учебно-профессиональных задач.**

8

При анализе процесса и результатов решения указных групп профессиональных задач исследователи используют разные **типы задач:**

* по уровням усвоения,
* по информативности условий (задачи с недостающими исходными данными, задачи с избыточными или противоречивыми исходными данными, задачи с противоречивыми данными),
* по виду ответа (задачи с неоднозначным ответом, задачи с однозначным ответом).

**11**

***Академические задачи*** обычно сформулированы другими, жестко определены, относительно их имеется полная информация; ***практические задачи*** неопределенны, нуждаются в самостоятельной формулировке, имеют несколько решений.

* решения академических задач позволяет выявить **знание теории,**
* решение практических задач (тестов, кейсов) – дает возможность проанализировать **умения применять знания** в неопределенной обстановке (имитация реального процесса),

**14**

В.В.Сериков выделяет **три типа учебных задач:**

* собственно **предметные задачи**, обеспечивающие усвоение понятий и ориентировку в изучаемом предмете;
* **практико-ориентированные задачи**, раскрывающие связь предмета с практической жизнью человека; задачи, содержащие практические, утилитарные ценности;
* **личностно-ориентированные задачи**, которые вводят обучаемого в сферу мировоззренческих проблем бытия, требуют от него проявления личностной позиции. К таковым могут быть отнесены задачи, содержащие ценности философского, социального, экологического плана, проблемы личностного смысла познания. Это личностная ступень.

**17**

*1) При составлении профессиональной задачи* можно опираться на следующую её примерную ***структуру*:**

1**. Название**

1. **Обобщенная формулировка задачи** – описание имеющегося в практике противоречия между новыми подходами, требованиями к оцениванию достижений учащихся и старыми методами и формами оценки.

***Условие*** может быть представлено в виде: письменного текста в определенном жанре, системы знаков (условных обозначений). таблицы, диаграммы, графика. рисунка, схемы, звуковой (видео) информации, сочетания перечисленных форм представления.

**20**

2. **Ключевое задание**, в котором обозначен «продукт» решения задачи (Что требуется представить как результат решения )

3. **Контекст решения задачи** – имеющиеся условия (характеристика людей, ресурсов, конкретной ситуации и т.д.)

4. **Задания, которые приведут к решению** (к «продукту»). Они могут быть приведены в полном составе, неполном, не приведены вообще.

5. Можно студентам предложить самим выявить контекст предложенной задачи в реальной жизни и решить задачу с учетом этого контекста.

**23**

***2) Контекст*** задачи может включать следующую информацию:

1. ***Исходные данные о ситуации***(Где возникла задача? Что за люди, являющиеся источниками задачи? В чём затруднение, что не устраивает, что за ситуация сложилась? Каков контекст ситуации? и т.п.)
2. ***Характеристику имеющихся ресурсов для решения задачи***(кадровых, информационных, материально-технических, финансовых, научно-методических, временных, психологических, организационно-управленческих)
3. ***Указание на теоретическую базу решения задачи*** *(*она либо указывается, либо её необходимо выбрать самому студенту). При этом в условие задачи включается только та информация, от содержания которой зависит вариант решения задачи.

**21**

***«Продукт»*** может быть представлен***,*** например, в виде текста (программы выступления, проспекта книги, конспекта урока, презентации, афиши, рекламы, листовки, методических рекомендаций, проекта, методической разработки и т.д.), а также текста описания (стратегии поведения, способа действия, операций, технологий и др.).

**26**

**Матрица**

**оценки результатов контрольной работы части С.**

**(максимальный балл – 60)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерий | Показатели |
| Полное соответствие | Частичное соответствие | Малое соответствие | Полное несоответствие (отсутствие) |
|  | 10 баллов | 7 баллов | 4 балла | 0 баллов |
| **1**. | **Наличие теоретического обоснования решения задачи:** |
| 1.1. | использует при решении задачи знания о …. |  |  |  |  |
| 1.2 | выбирает способы действия, адекватные….. |  |  |  |  |
| 1.3 | ориентируется на гуманистические ценности при разработке решения задачи  |  |  |  |  |
| 2 | Реалистичность решения: |
| 2.1. | предлагает реалистичное решение задачи |  |  |  |  |
| 2.2. | Предлагает решение, адекватное контексту задачи |  |  |  |  |
| **3** | Презентация решения задачи: |
| 3.1. | владеет научным …… языком–  |  |  |  |  |
| 3.2. | владеет культурой оформления материала по решению задачи |  |  |  |  |
| ИТОГ 70 баллов |

Перевод в традиционную оценку: 70 -100 баллов – «5»

56 – 70 баллов - «4»

30 – 55 баллов - «3»

менее 30 баллов – «2»

**Иодированная соль**

***Обобщенная формулировка задачи:*** *Иод является важным микроэлементом, необходимым для биосинтеза гормонов щитовидной железы: тироксина и трииодтиронина. Недостаток иода в пище приводит к развитию эндемического зоба – заболевания, при котором увеличивается щитовидная железа и нарушаются её функции. Для профилактики иод-дефицитных заболеваний в пищу употребляют так называемую иодированную соль.*

***Контекст решения задачи.*** *Директор школы попросил работников столовой заменить обычную поваренную соль на иодированную для профилактики иод-дефицитных заболеваний у детей. Однако заведующий столовой отказался выполнять это распоряжение, считая, что в пище и так достаточно иода. Между директором школы и заведующим столовой возник спор.*

***Ключевое задание:*** Чья точка зрения – директора или заведующего столовой – правильная? Обоснуйте свой ответ, учитывая, что школа находится в Санкт-Петербурге. Напишите докладную записку от директора столовой, на имя директора школы, с обоснованием причин для отказа.

***Дополнительное задание***

Предложите способ, с помощью которого можно доказать, что в солонке действительно находится иодированная соль. В вашем распоряжении имеется оборудование и реактивы школьной химической лаборатории.

*Ознакомьтесь с текстом и придумайте контекстную задачу, которая позволит диагностировать компетентность ученика по данному вопросу*

**Параграф 23. Идеал и ценности**

**Что такое идеал?**

В своем поведении мы сознательно или несознательно следуем каким-то идеалам, чаще всего даже не подозре­вая об этом.

**Идеал** (от *франц.*) — *образец, нечто совершенное, высшая цель стремлений.* Он обозначает то, что кажется достойным подражания. Идеалы у людей могут быть раз­ными. Один человек считает идеалом респектабельного бизнесмена, разъезжающего на «мерседесе» (он строг, де­ловит, обеспечен). А другого притягивает романтика даль­них дорог. Он хочет познать мир, побывать в разных стра­нах, пересечь Северный Ледовитый океан или пустыню.

Идеальное — нечто совершенное, соответствующее идеалу. Идеалист - бескорыстный человек, стремящийся к возвышен ным целям.

Идеализация - представление кого-либо или чего-либо луч­шим, чем он (оно) есть в действительности; наделение качества­ми, соответствующими идеалу.

Людей, которые на первое место ставят материальные ценности, например роскошный особняк или машину, на­зывают *материалистами.*

А другого человека называют *идеалистом.* К идеалис­там принято относить людей, ставящих на первое место духовные ценности и идеалы (добро, справедливость, че­стность). При этом в каждом человеке присутствуют оба начала: материальное и идеальное.

От слова «идеал» происходят понятия, с которыми вы наверняка не один раз встречались.

Носителями и воплощением идеала всегда выступа­ли герои. Именно поэтому они служили образцом для подражания, вдохновляя людей на возвышенные мо­ральные поступки. В образах героев воплощаются яр­кие, запоминающиеся проявления нравственной стой­кости, мужества, величия человеческого духа. Героев воспевают поэты, их образ запечатлевают в бессмерт­ных произведениях великие художники и скульпторы.

К идеалу люди стремятся всю жизнь. С ним сверяем мы наши поступки и дела.

Пожалуй, самое удивительное таится в том, что мы хо­тим видеть идеальными не только себя, но и других, осо­бенно близких.

Попробуем задуматься, кто и почему может стано­виться идеалом для других.

Наверное, вам приходилось слышать фразу юных поклонниц о какой-нибудь популярной певице: «Она мой идеал!» Но что это означает? Девочкам нравится внеш­ность певицы, ее манеры держаться, говорить, смеяться. Нравится успех, которого добилась певица. Но ведь по­клонницы ничего не знают о взглядах певицы на жизнь, как она общается со своими родными, друзьями. Речь идет только о внешнем подражании.

У каждого поколения свои идеалы. Часто они связаны с событиями, которые переживает все общество в это вре­мя. Военное поколение восхищалось подвигами во время сражений, стойким поведением в плену у врагов.

У нового времени и современной молодежи уже другие примеры для подражания, более близкие и понятные им.

**Что такое ценности?**

А что такое **ценности?** Это те предметы, явления (ма­териальные и духовные), которые для человека наиболее важны в жизни.

Есть ценности, важные во все времена. Их можно назвать *общечеловеческими.* К таким ценностям относят­ся **истина, свобода, справедливость, красота, добро, польза.**

Непреходящими ценностями семейной жизни счита­ют верность и постоянство, любовь к детям в сочетании с требовательностью, уважением к человеку.

Но иногда у человека происходит *конфликт ценнос­тей.* Представьте такую ситуацию. Друг попросил прийти поддержать его на спортивных соревнованиях, а в школе к завтрашнему дню надо подготовить серьез­ное сообщение, материалов к которому дома нет. И уче­ник оказывается перед трудным выбором: пойти на со­ревнование поддержать друга или в библиотеку готовить сообщение? Любое решение неприятно, ведь хочется быть и хорошим другом, и успешным учени­ком. В жизни придется учиться делать выбор во многих ситуациях.

На какие ценности ориентируются сегодняшние под­ростки?

Когда ученые выяснили, какие книги читают подрост­ки 10—13 лет, каким героям они подражают и восхища­ются, то оказалось: первенство держат вымышленные ге­рои, которым свойственны чувство коллективизма, общности с другими людьми. Каждый из них действовал, руководствуясь нравственной необходимостью заботить­ся об окружающих. Персонажи произведений не могли оставаться равнодушными к боли и страданиям других людей, они чувствовали себя в ответе за них. А вот у сту­дентов на первом месте были не сказочные герои и не киногерои, как у подростков, а реальные люди, достиг

шие успеха благодаря упорному труду и выдающимся способностям.

Трудно определить ценности подростков. Некоторые данные говорят о том, что они в основном ориентируют­ся на материальные выгоды, не мучая себя вопросами о смысле жизни. Однако, с другой стороны, подростки интересуются жизнью своей семьи, религией, неравно­душны к боли и страданиям других людей.

Наукой установлено, что существует *три этапа нрав­ственного развития* человека.

*Первый этап -* когда человек не совершает дурных поступков, потому что боится наказаний. Если человек думает, что его могут уличить в краже, то он вряд ли бу­дет воровать.

*Второй этап —* когда человек дорожит мнением груп­пы, в которой находится. Человек не ворует, остерегаясь изгнания из группы.

На *третьем этапе* поведение определяется принци­пами, применимыми независимо от авторитета группы. В их основе лежат справедливость, взаимопомощь и ра­венство прав человека, уважение его достоинства как личности. Человек не ворует, потому что уважает других людей. Правильным считается поведение, соответствую­щее подобным принципам.

Эта научная теория основана на убеждении, что лю­дям свойственны определенные этапы нравственного развития. Но оказалось, что большинство людей редко продвигается выше второго уровня. Преступники оста­навливаются на первом.

Принципы нравственности подсказывают нам, каки­ми должны быть наши взаимоотношения с людьми, как следует относиться к людям. Самая простая форма их выражения состоит в следующем: *относись к людям так, как ты хочешь, чтобы они относились к тебе.* Это форма отношений равенства между людьми.

**Название задачи: …………………………………………………………………**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Обобщенная формулировка задачи*** |  |
| ***Ключевое задание*** |  |
| ***Контекст решения задачи.*** |  |